Kulinarische Schnitzeljagd: Vorläufig letzte Genusstour in Castrop-Rauxel am 13. September

Nach der ausverkauften Premiere im Mai kehrt die Kulinarische Schnitzeljagd am 13. September für einen weiteren Termin nach Castrop-Rauxel zurück – und das zum letzten Mal in diesem Jahr. Wer die erste Tour verpasst hat, bekommt nun eine letzte Gelegenheit, die kulinarische Vielfalt der Stadt zu entdecken, bevor es in die Winterpause geht.

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine Genusstour für jedes Alter, bei der an einem Samstag an bis zu zwölf Stationen kleine kulinarische Köstlichkeiten auf die Teilnehmenden warten. Ob mit dem Fahrrad oder zu Fuß, alleine oder in Begleitung – die Route kann individuell gestaltet werden und bietet eine einmalige Möglichkeit, neue Lokalitäten kennenzulernen und sich durch Castrop-Rauxel zu probieren.

Nach dem großen Erfolg der Premiere ist der zweite Termin am 13. September ein echtes Highlight im Spätsommer. Auch beim zweiten Termin setzt der Veranstalter auf die beliebte Premierenbesetzung:

Wieder mit dabei sind der Hof Menken, der Milchhof Billmann, der Hof Emscher Auen, das Haus Hölter, Hitzefrei Eiskreationen, das Leuthold's 1910 am Marktplatz, das Familiencafé Keks & Krümel, das Restaurant Parkbad Süd im ehemaligen Schwimmbad, Mike's Foodtruck im Erlebnispark Emscherland, die Trattoria Puglia und die Alpaka-Farm Vivamos Alpaka. Neu im September dabei ist „Feierabend im Hallenbad", welches das Angebot noch einmal um eine weitere spannende Station erweitert.

Jessica Derksen, Tour-Scout in Castrop-Rauxel, freut sich auf den zweiten Termin: „Die Stimmung bei der Premiere war einfach großartig – wir hatten tolle Gastgeber, begeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer und viele schöne Rückmeldungen. Die Tour ist eine super Gelegenheit, die Stadt mit Genuss neu zu entdecken. Ich freue mich sehr, dass wir im September noch ein weiteres Mal in Castrop unterwegs sein dürfen."

Die Teilnehmenden erwartet an jeder Station eine kleine, eigens für die Tour zubereitete Kostprobe – abwechslungsreich, regional und mit Liebe gemacht. Vegetarische und alkoholfreie Optionen sind an jeder Station verfügbar.

Der Ticketverkauf läuft bereits – frühes Sichern lohnt sich: Auch für den September-Termin wird mit hoher Nachfrage gerechnet, mehr als die Hälfte der Tickets sind bereits vergriffen.

Erwachsene können sich bis zwei Wochen vor dem Event Tickets zum Vorverkaufspreis von 33 € sichern. Danach sind sie für 40 € erhältlich. Erhältlich sind die Tickets online beim Veranstalter unter kulinarische-schnitzeljagd.de (bis Dienstag vor der Tour), sowie in begrenzter Stückzahl vor Ort bei Hitzefrei Eiskreationen in Castrop-Rauxel.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder